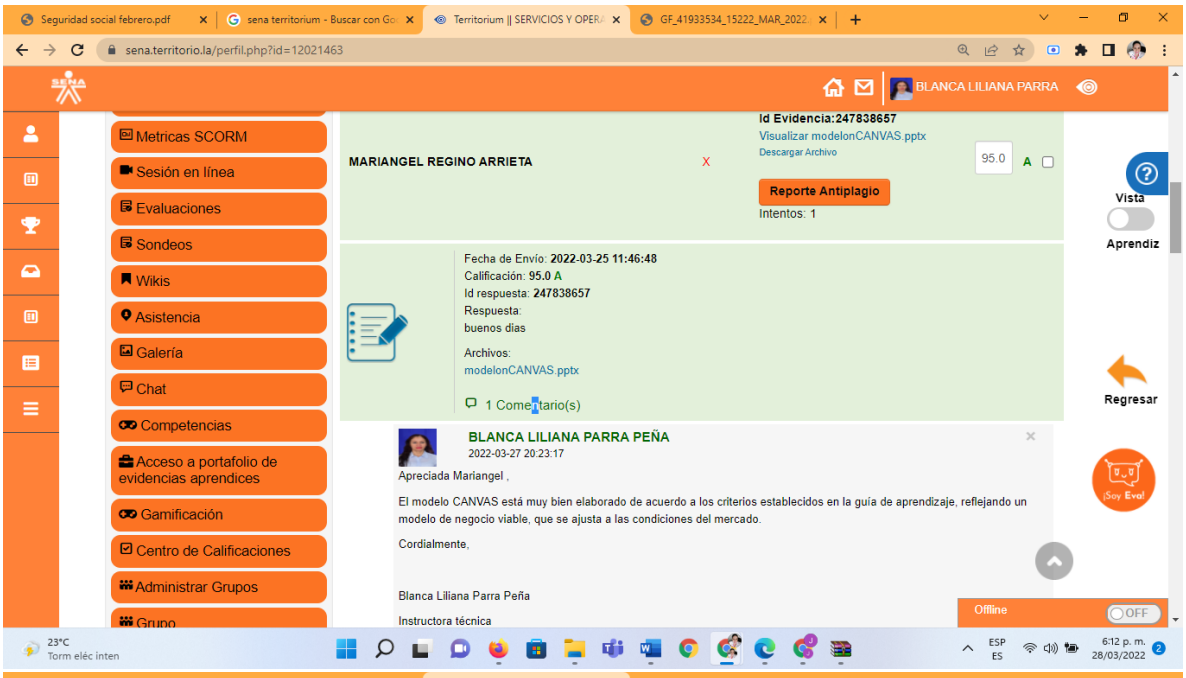
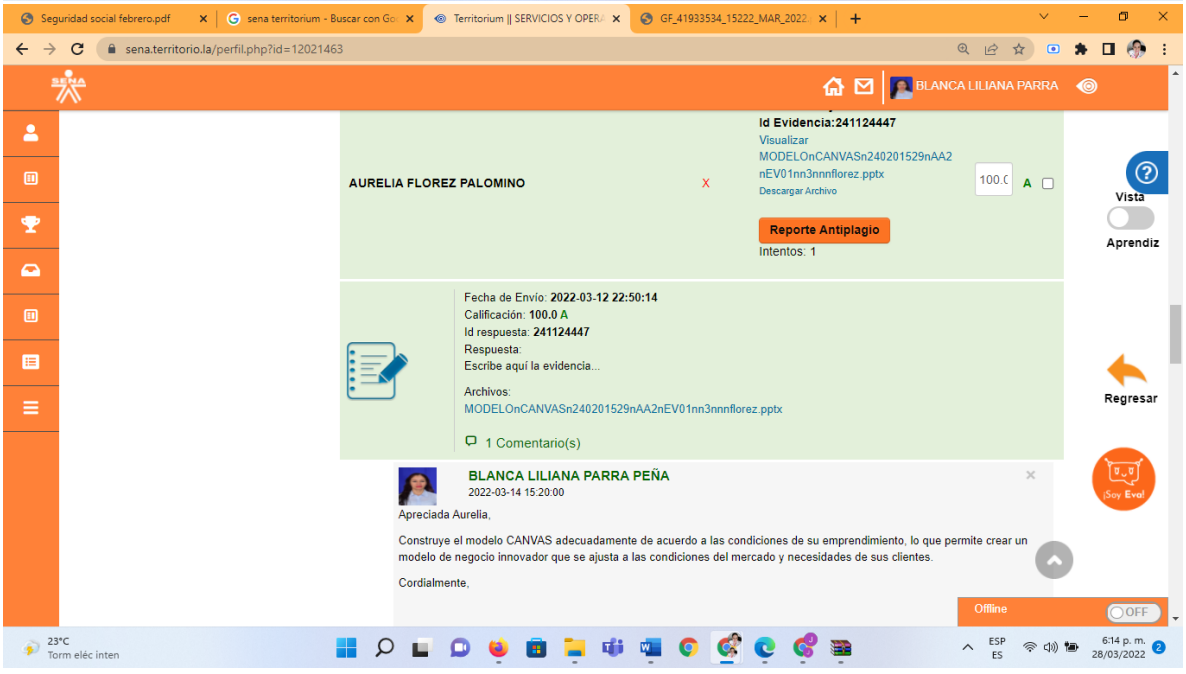
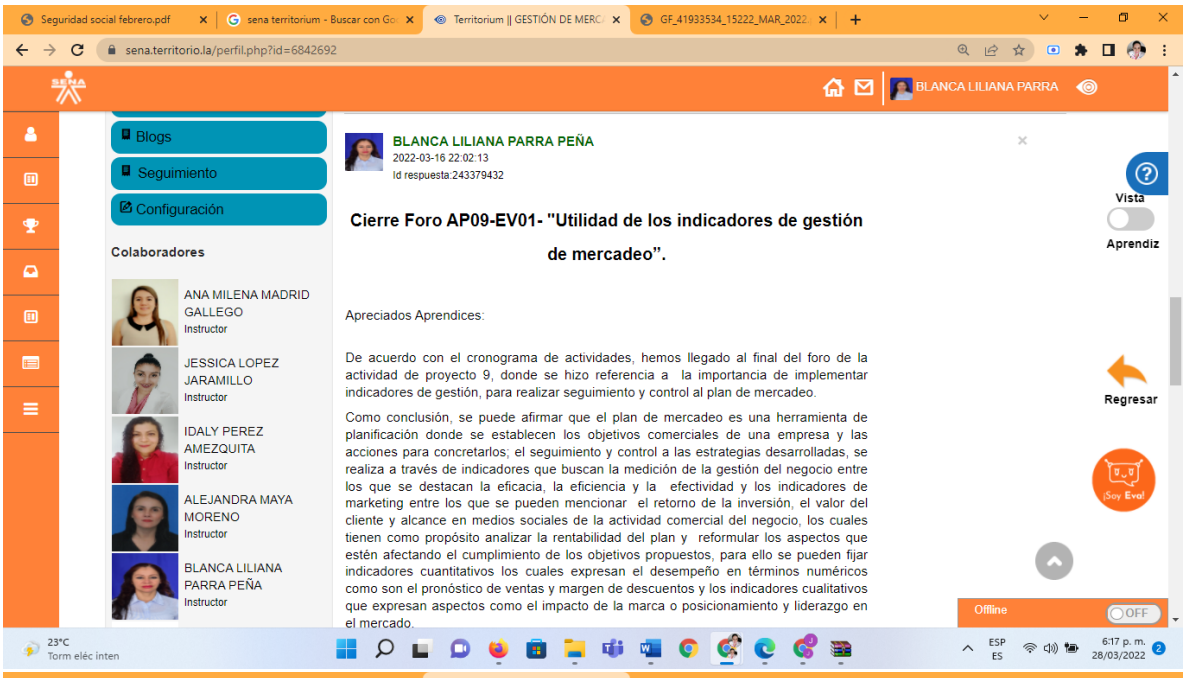

Seguridad social febrero.pdf
sena territorium - Buscar con Go
Territorium || SERVICIOS Y OPER
GF_41933534_15222_MAR_2022
sena.territorio.la/perfil.php?id=12021463
BLANCA LILIANA PARRA
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
MARIANGEL REGINO ARRIETA
Id Evidencia:247838657
Visualizar modelonCANVAS.pptx
Descargar Archivo
95.0
A
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Vista
Aprendiz
Fecha de Envío: 2022-03-25 11:46:48
Calificación: 95.0 A
Id respuesta: 247838657
Respuesta:
buenos dias
Archivos:
modelonCANVAS.pptx
1 Comentario(s)
Regresar
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-03-27 20:23:17
Apreciada Mariangel ,
El modelo CANVAS está muy bien elaborado de acuerdo a los criterios establecidos en la guía de aprendizaje, reflejando un modelo de negocio viable, que se ajusta a las condiciones del mercado.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Offline
OFF
23°C
Torm eléc inten
ESP
ES
6:12 p. m.
28/03/2022


Seguridad social febrero.pdf
sena territorium - Buscar con Go
Territorium || SERVICIOS Y OPER
GF_41933534_15222_MAR_2022
sena.territorio.la/perfil.php?id=12021463
BLANCA LILIANA PARRA
AURELIA FLOREZ PALOMINO
Id Evidencia:241124447
Visualizar
MODELOnCANVASn240201529nAA2nEV01nn3nnnflorez.pptx
Descargar Archivo
100.0
A
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Vista
Aprendiz
Fecha de Envío: 2022-03-12 22:50:14
Calificación: 100.0 A
Id respuesta: 241124447
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...
Archivos:
MODELOnCANVASn240201529nAA2nEV01nn3nnnflorez.pptx
1 Comentario(s)
Regresar
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-03-14 15:20:00
Apreciada Aurelia,
Construye el modelo CANVAS adecuadamente de acuerdo a las condiciones de su emprendimiento, lo que permite crear un modelo de negocio innovador que se ajusta a las condiciones del mercado y necesidades de sus clientes.
Cordialmente,
Offline
OFF
23°C
Torm eléc inten
ESP
ES
6:14 p. m.
28/03/2022


Seguridad social febrero.pdf
sena territorium - Buscar con Go
Territorium || GESTIÓN DE MERC
GF_41933534_15222_MAR_2022
sena.territorio.la/perfil.php?id=6842692
BLANCA LILIANA PARRA
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
ANA MILENA MADRID GALLEGO
Instructor
JESSICA LOPEZ JARAMILLO
Instructor
IDALY PEREZ AMEZQUITA
Instructor
ALEJANDRA MAYA MORENO
Instructor
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
Instructor
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-03-16 22:02:13
Id respuesta:243379432
Cierre Foro AP09-EV01- "Utilidad de los indicadores de gestión de mercadeo".
Apreciados Aprendices:
De acuerdo con el cronograma de actividades, hemos llegado al final del foro de la actividad de proyecto 9, donde se hizo referencia a la importancia de implementar indicadores de gestión, para realizar seguimiento y control al plan de mercadeo.
Como conclusión, se puede afirmar que el plan de mercadeo es una herramienta de planificación donde se establecen los objetivos comerciales de una empresa y las acciones para concretarlos; el seguimiento y control a las estrategias desarrolladas, se realiza a través de indicadores que buscan la medición de la gestión del negocio entre los que se destacan la eficacia, la eficiencia y la efectividad y los indicadores de marketing entre los que se pueden mencionar el retorno de la inversión, el valor del cliente y alcance en medios sociales de la actividad comercial del negocio, los cuales tienen como propósito analizar la rentabilidad del plan y reformular los aspectos que estén afectando el cumplimiento de los objetivos propuestos, para ello se pueden fijar indicadores cuantitativos los cuales expresan el desempeño en términos numéricos como son el pronóstico de ventas y margen de descuentos y los indicadores cualitativos que expresan aspectos como el impacto de la marca o posicionamiento y liderazgo en el mercado.
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
23°C
Torm eléc inten
ESP
ES
6:17 p. m.
28/03/2022


Seguridad social febrero.pdf
sena territorium - Buscar con Go
Territorium || GESTIÓN DE MERC
GF_41933534_15222_MAR_2022
sena.territorio.la/perfil.php?id=6844717
BLANCA LILIANA PARRA
Instructor
CARLOS ANDRES GARCIA GIRALDO
Instructor
IDALY PEREZ AMEZQUITA
Instructor
ANA MILENA MADRID GALLEGO
Instructor
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
Instructor
JAIME ALBERTO LONDOÑO BRICEÑO
Instructor
GV_Humberto Arias Diaz
Facilitador Virtual
FOROn8.pdf
0 Me gusta
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-03-23 22:01:19
Son muy Interesantes sus aportes estimada María de los Ángeles, le destaco el análisis que hace sobre el precio que va a establecer a SALOPANELA enfocado en el valor y a la vez considerando que sean justos para el consumidor y estables para el productor, como bien lo menciona, la calidad y sostenibilidad ambiental de su producto son los principales aspectos con los cuales busca posicionarse en el mercado.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Activar Texto Enriquecido
Comentar
EVA SANDRIT BERRIO NAVARRO
2022-03-23 15:16:42
Id respuesta:246624477
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=6844717#
23°C
Torm eléc inten
ESP
ES
6:19 p. m.
28/03/2022